



NİZİP TİCARET ODASI RAPOR FORMU



| | |
|-----------------------------------|---|
| Rapor Tarihi: | 17-21 Mart 2022 |
| Raporu Hazırlayan/Sorumlu: | Dilek SÜZER DEMİR- Genel Sekreter Yrd. |
| Rapor Konusu: | POLONYA İŞ GELİŞTİRME GEZİSİ VE AGROTECH FUAR ZİYARETİ SONUÇ RAPORU |

Rapor İçeriği:

Ziyaret Edilen Ülke / Ülkeler: POLONYA (Varşova ve Kielce)

Ziyaretin Amacı ve İçeriği:

Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi 2000 yılından itibaren düzenli artış göstermiş olup, yaklaşık 6 milyar dolara ulaşmıştır. Polonya'yla 2019 yılında ikili ticaret hacmimiz 6,05 milyar Dolar düzeyinde (ihracatımız: 3,44 milyar Dolar; ithalatımız: 2,6 milyar Dolar) gerçekleşmiştir. İkili ticaret hacminin artırılarak 10 milyar Dolara ulaştırılması temel hedeflerimiz arasındadır. 2019 yılındaki 6 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğü ile Polonya, Türkiye'nin en büyük 18. ticari partneridir.

2020 yılında ülkeye ihracatımız 3,5 milyar dolardır. 2020 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %2 olup 13. sıradadır. 2020 yılında ülkeden ithalatımız 3 milyar dolardır. 2020 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %1,4 olup 19. sıradadır.

İhraç edilen başlıca ürünler; Otomobiller, karayolu taşıtları için parçalar, traktörler, toplu halde yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, buzdolapları, tekstil ürünleri.

İthal edilen başlıca ürünler; Karayolu taşıtları için parçalar, dizel ve yarı dizel motorlar, otomobiller ve siğir eti.

Varşova'da Yunus Emre Türk Kültür Merkezi bulunmaktadır.

Polonya'daki vatandaş sayımız Erasmus değişim programı öğrencileri ve tam zamanlı eğitim gören öğrencilerimizin de eklenmesiyle on bini aşmaktadır. Özellikle eğitim alanında yapılan anlaşmalar yanında iki ülke, AB'nin Erasmus öğrenci değişim projesinde de yer alıyor. Polonya, Türk öğrencilerin Erasmus programında en çok tercih ettiği ülkeler arasında ilk sırada yer alıyor.

2019 yılında ülkemizi ziyaret eden Polonyalıların sayısı, bir önceki yıla göre % 36 artışla 880 bini geçmiştir.

Polonya'daki Türk yatırımları 80 milyon Dolar (2002-2019)

Ülkemizdeki Polonya yatırımları 36 milyon Dolar (2002-2019)

Turist sayısı 296.120 (2017) – 646.365 (2018) - 880.839 (2019)

Bu nedenle bölgenin ekonomisine katkı sağlamak, üyelerinin dış pazarlara açılmaları, ihracatlarını arttırmaları, yeni ürün ve teknolojileri yerinde görme fırsatını sunarak teşvik etmek ve iş birliği imkânlarının geliştirilmesi amacıyla **17-21 Mart 2022** tarihleri arasında POLONYA'nın Varşova ve Kielce şehirlerine yönelik bir ticaret heyeti programı planlanmıştır.

| | | | |
|--------------|-------------|---------------------------|----------------|
| BELGE | : FR 6.1.12 | HAZIRLAYAN | ONAYLAYAN |
| YAYIN TARİHİ | :25.10.2017 | KALİTE YÖNETİM TEMSİLCİSİ | GENEL SEKRETER |
| REVİZYON NO | :0 | | |
| BASKI NO | :01 | | |
| SAYFA NO | :1/1 | | |

Heyet programı kapsamında, POLONYA işadamları ve fuara katılan farklı ülkelerin işadamları ile Türk işadamları arasında ekonomik ve ticari ilişkileri güçlendirmek amacıyla Her gerçekleştirilen fuara birçok ülkeden katılımcı ve binlerce ziyaretçiyi ağırlayan, dünyanın en büyük tarım, gıda ve teknolojileri fuarı **AGROTECH Fuarı'na** katılım sağlanması ön görüldü.

Varşova şehrinde bulunan Polonya Türkiye İş Adamları Derneği (POTİAD) ve Varşova Ticaret Ataşeliği ziyaret edilecek ve bilgilendirme seminerleri planlandı.

Ziyaret Tarihleri: 17-21 Mart 2022

Heyet Katılımcı Sayısı: 21 Kişi

Görüşme Yapılan Kurum / Kuruluşlar:

1. AGROTECH FUARI ZİYARETİ
2. POLONYA TÜRKİYE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ (POTİAD) ZİYARETİ
3. VARŞOVA TİCARET ATAŞELİĞİ ZİYARETİ

Sonuç ve Değerlendirme:

Nizip Ticaret Odası (NTO) olarak Polonya'ya 17-21 Mart 2022 tarihlerinde "Polonya İş Geliştirme Gezisi ve Agrotech Fuar Ziyareti" heyet organizasyonu düzenlendi.

17 Mart 2022 tarihinde Varşova Ticaret Ataşeliği ziyaret edildi.

18 Mart 2022 tarihinde Polonya Türkiye İşadamları Derneği (POTİAD) ziyaret edildi.

Her iki kurum ziyaretinde kurumlar arası bilgi paylaşımı yapılmış ve yaşanan sorunlar ile yapılacak olan faaliyetler/projelerde ortaklık yapılabileceği belirtilmiştir. Ziyarete katılımcılar kendilerini ve ticari faaliyet alanları hakkında bilgiler vererek taleplerini belirtme fırsatı buldu. Katılımcılar Polonya ekonomisi,kültürü Polonyalı firmaların yapısını, karşılıklı ticaret konusunda nelere dikkat etmeleri gerektiğini ve ticarete nasıl bir yol izlemeleri ile ilgili bilgi sahibi oldular.

Farklı sektörlerdeki firma temsilcilerinden oluşan heyetimizdeki kişiler her sektörün sorun ve taleplerini iletme fırsatı bulmuştur.Bu sayede daha geniş sektörün sorunu görüşüldü. İhracat ve ticari faaliyetlerini geliştirmek için nasıl bir yol haritası izlenmeli vs karşılıklı olarak istişare edilmiştir.Toplantı oldukça verimli geçmiştir.

POTİAD'a kayıtlı üye firmalar da katılmış olup sektörlerine göre firmalar ikili iş görüşmesi yapmıştır. Böylece kartvizit,broşür,katalog alışverişi yaparak firmalarını tanıtmaya ve işbirliği sağlama imkanına sahip oldular.İkili görüşmelere Odamız heyetinden 19 firma POTİAD'a kayıtlı farklı sektörlerden yaklaşık 20 firma katılmıştır.Yapılan B2B lerden her iki tarafta memnun kalmıştır.POTİAD'a kayıtlı üye firmaların sektörleri ve iletişim bilgilerini içeren liste paylaşılmıştır.

Yapılan ziyaretlerde NTO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet ÖZYURT; "Gaziantep ve Nizip tarımdan sanayiye her alanda yatırım yapılabilecek bir kent. Bu nedenle iki ülke arasındaki tarım ve sanayiye dayalı ihracatın artmasına yönelik çalışmalarda bölgemizin de önemli bir rol oynayacağı kanısındayım. Ticaretimizi bu sektörlerde de geliştirerek ikili ilişkilerimizi daha da güçlendirmeliyiz. Firmalarımızın sektörleri ağırlıklı olarak bitkisel yağ, Antepfıstığı, kuruyemiş, hububat bakliyat, baharat, mobilya ve inşaattır. Her geçen gün yeni yatırımlar ile sektör çeşitliği artmakta ve ihracatımız artış trendinde devam etmektedir. Bu trendi Polonya ile arttırmayı hedeflemekteyiz. Bölgemizdeki ürünlerimizin uluslararası platformlarda da tanınması için birçok çalışmalar yapmaktayız. Nizip Ticaret Odası olarak Nizip Zeytinyağı, Nizip Sabunu, Nizip Patlıcanı coğrafi işaretlerini aldık. Nizip Mızır Havucu içinde çalışmalarımız devam etmektedir. Lobcilik çalışmalarımız sonucunda ihracatımızı arttırmak ve kolaylaştırmak amacıyla Nizip'te Gümrük Müdürlüğü de kuruyoruz. Bu iş seyahatini

| | | | |
|--------------|-------------|---------------------------|----------------|
| BELGE | : FR 6.1.12 | HAZIRLAYAN | ONAYLAYAN |
| YAYIN TARİHİ | :25.10.2017 | KALİTE YÖNETİM TEMSİLCİSİ | GENEL SEKRETER |
| REVİZYON NO | :0 | | |
| BASKI NO | :01 | | |
| SAYFA NO | :2/1 | | |

ticaret hacmimizi karşılıklı artırmak için gerçekleştirdik. Polonya’da büyük bir ticaret potansiyeli var, bunu çok iyi görmekteyiz. Gaziantep ve Nizip’li işadamları olarak bu potansiyeli değerlendirmek ve bölgemizin üretimlerini buralara daha fazla ulaştırmak istiyoruz. Yaptığımız bu ziyaretlerin her iki ülke içinde verimli olmasını diliyoruz.” ifadelerini kullandı.

Yapılan görüşmelerde NTO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özyurt tarafından T.C. Varşova Ticaret Başmüşaviri Atilla Gökhan Kızılarıslan,T.C. Varşova Ticaret Ataşesi Betül Buke Karaçin ve Polonya-Türkiye İşadamları Derneği (POTİAD) Başkanı Sait Büyükbayrak’a ziyaret anısına plaket, Nizip Zeytinyağı ve Nizip Sabunu’nun coğrafi işaretini hediye etti.

Heyet, 19-20 Mart 2022 tarihlerinde Doğu Avrupa’nın en büyük gıda,tarım makinaları ve tarım teknolojisi Fuarı olan “AGROTECH 2022” Fuarı'nda sektördeki küresel gelişmeleri yakından inceleme ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu. Firmalarımız sektördeki son gelişmeleri yakından görmüş, kendi üretimlerini de bu değişiklikler ve talepler doğrultusunda güncelleyebilmek ve de yeni ticari işbirlikleri yaratabilmek adına önemli bir avantaja sahip olmuşlardır.Sektör için dünya çapında önemli fuarlar arasında olup fuarda 9 ayrı ticaret alanını tek merkezde buluşturmuştur.

İş gezisi kapsamında pazar incelemesinin yanı sıra Gaziantep de tanıtıldı.Gaziantep’in önemli bir ticaret ve sanayi şehri olmasının yanı sıra gastronomisiyle dünyanın hayran kaldığı bir şehir olduğunu ve kültür turizmiyle öne çıktığını belirtti.

Polonya ile Türkiye arasındaki tarım ve sanayiye dayalı ihracatın artmasına yönelik çalışmalarda önemli bir adım olduğunu düşünmekteyiz. Seyahatin her iki ülke ve katılımcılarımız için verimli geçtiği kanaatindeyiz.

NTO Medya Linki:

<https://www.nto.org.tr/?haberid=12561>

POTİAD Medya Linki:

<https://www.facebook.com/274216875983306/posts/7165858106819114/?d=n>

Raporu Hazırlayan

Adı Soyadı Dilek SÜZER DEMİR

İmza

Raporu Teslim Alan

Adı Soyadı Türkiye Odalar ve Borsalar

Birliği

İmza

| | | |
|--------------------------|---------------------------|----------------|
| BELGE : FR 6.1.12 | HAZIRLAYAN | ONAYLAYAN |
| YAYIN TARİHİ :25.10.2017 | KALİTE YÖNETİM TEMSİLCİSİ | GENEL SEKRETER |
| REVİZYON NO :0 | | |
| BASKI NO :01 | | |
| SAYFA NO :3/1 | | |