

مشروع المساهمة المالية للاجئين والمجتمعات المضيفة في تركيا



نموذج تدريب التجارة الإلكترونية

المحتوى:

يتزايد مكانة المنصات الرقمية في العالم يوماً بعد يوم. اليوم، تتراوح مساهمة التجارة الإلكترونية في عالم الأعمال في جميع أنحاء العالم بين 20% و 40%. تعتبر التجارة الإلكترونية واحدة من أكثر قنوات البيع فعالية لنمو الأعمال بنجاح. يمكن للشركات عبر الإنترنت تقديم منتجاتها وخدماتها لعدد أكبر من الأشخاص في وقت أقصر باستخدام التجارة الإلكترونية.

في يومنا هذا يستفيد الجميع، من الشركات الصغيرة إلى الشركات الكبيرة جداً من التجارة الإلكترونية. يتيح هذا الوضع بيع المنتجات والخدمات على نطاق أوسع وأسرع من أرقام المبيعات التي تحققت بالطرق التقليدية.

نحن كمؤسسة Sparkassenstiftung وفي إطار مشروع "المساهمة المالية للاجئين والمجتمعات المضيفة في تركيا"؛ لدعم رواد الأعمال المحتملين والحاليين، نهدف إلى تحقيق نجاح مستدام. في هذا الاتجاه؛ لقد أعدنا "نموذج تدريب التجارة الإلكترونية" من أجل تمكين الشركات من الوصول إلى المزيد من العملاء بتكاليف أقل مع التجارة الإلكترونية.

في نهاية نموذج تدريب التجارة الإلكترونية، سيتعرف المشاركون على الإمكانيات المستقبلية للتجارة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في تركيا، وخيارات التجارة الإلكترونية ومعرفة المتطلبات القانونية لهذه الخيارات. يشمل تدريب التجارة الإلكترونية بالإضافة إلى المعلومات التي سيتم إعطاؤها، دراسة الحالات من الحياة الحقيقية وأمثلة النجاح. في الأمثلة التي سنقدم أثناء التدريب، سيتم فحص الصعوبات التي تواجهها الشركات عند بدء استخدام تطبيقات التجارة الإلكترونية وطرق التغلب على هذه الصعوبات. ستلهم تطبيقات الشركات الناجحة المشاركين لإدارة أعمالهم باستخدام قنوات مبيعات مختلفة.

سيتم اعطاء نموذج تدريب التجارة الإلكترونية لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر والمتوسطة من قبل اختصاصيين ذوي تجربة في التجارة الإلكترونية.