

“Türkiye’deki Mülteciler ve Ev Sahibi Toplulukların Finansal Katılımı” Projesi

Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü



İçerik

Hizmet verilen alan ne olursa olsun, bir işletmenin ‘Pazarlama’ stratejisi hazırlaması ve yönetmesi son derece önemlidir. Doğru hazırlanmış Pazarlama stratejisi ile doğru hedef kitle belirlenir ve hedef kitlenin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak talep yaratılır. Satılan ürün ya da hizmetin doğru hedef kitleye ulaştırılması, günümüz rekabetçi piyasasında yeterli değildir. Amaç, talebi doğru biçimde yönetmektir. Hedef kitlenin memnuniyeti, markanın itibarını oluşturur. Oluşturulan itibarı korumak ise ancak doğru hazırlanmış Pazarlama stratejisi ile mümkündür.

İşletmeler mal ve hizmetlerinin satışı için hedef kitleleri ile bağ oluşturur. Pazarlama, oluşturulan bağın sağlıklı biçimde devamlılığını ve uzun soluklu olmasını sağlar. Sürdürülebilir pazarlama stratejisi ve markalaşma faaliyetleri, firma ve işletmelerin yatırımlarını en etkili şekilde kullanmalarına olanak tanır. Günümüzde küçük ve orta ölçekli işletmelerden büyük ölçekli işletmelere kadar herkes, başarıya ulaşmak için pazarlama iletişim strateji hazırlamalı ve yönetmelidir.

Sparkassenstiftung olarak “Türkiye’deki Mülteciler ve Ev Sahibi Toplulukların Finansal Katılımı” projesi kapsamında, potansiyel ve var olan girişimcilerin işletmelerini en etkin şekilde konumlandırmaları ve müşterilerinin ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamaları amacıyla “Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü” nü oluşturduk.

“Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü” nün temel amacı, marka konumlandırma ve hedef kitleye göre pazarlama stratejisi oluşturma gibi temel adımların nasıl atılması gerektiğini örnek uygulamalar ile destekleyerek aktarmaktır. Katılımcılar bu eğitim modülünün sonunda; işletmelerini temsil edecek olan marka kimliklerini ortaya çıkarmayı, markaları için gerekli olan temel iletişim unsurlarını belirlemeyi ve bunun ardından ihtiyaç duydukları pazarlama stratejisine göre planlama yapabilmeyi öğreneceklerdir. Eğitim sırasında farklı örneklerle çeşitli uygulamalar yapılacak ve bu alanda alışagelmış öğretilerin dışına çıkarak katılımcıların farklı düşünceleri desteklenecektir.

Pazarlama ve Markalaşma Eğitim Modülü mikro, küçük ve orta ölçekli girişimcilere, pazarlama iletişimi ve markalaşma konusunda deneyimli uzmanlar tarafından verilecektir.